

EL MARPLATENSE

—— La voz de una ciudad ——



PRESENTACION DEL SITIO



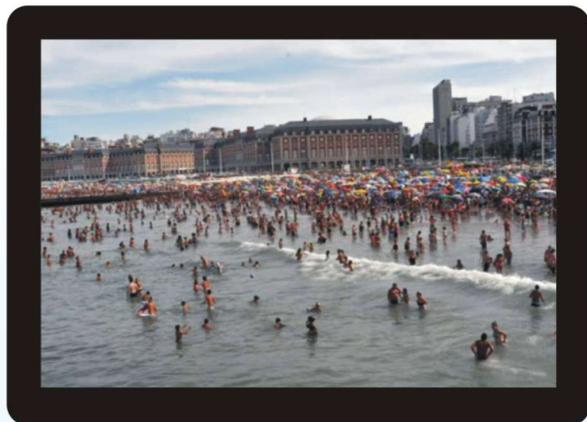
EL MARPLATENSE

— La voz de una ciudad —

Allí en la marca y en su subtítulo está encerrado nada menos que el concepto y el objetivo del medio web que ya se encuentra a su disposición. Un diario digital dirigido a los marplatenses, que los informe, los represente, los convoque como auténtico nexo entre los hechos y la sociedad, además de entretenerse y distraerse las 24 horas.



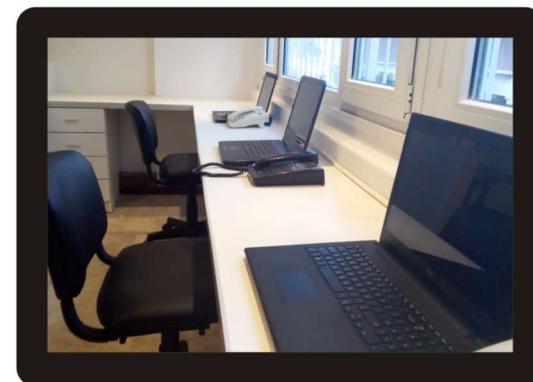
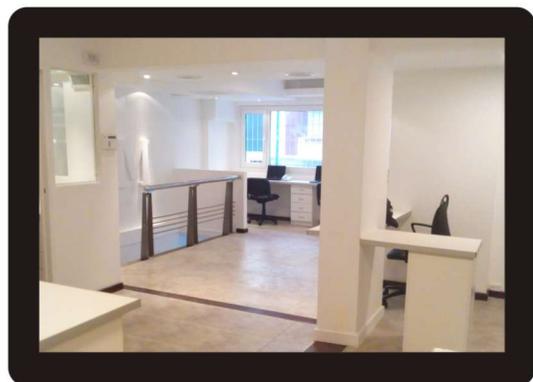
Pero el marplatense no es al único público al que se dirige:



El turista consultará este medio por la información de servicios que proveerá, de tal manera que todos los lectores puedan organizar sus momentos de ocio mientras se mantienen informados.



Con una redacción profesional, ininterrumpida desde el amanecer hasta la medianoche, y con noticias actualizadas en tiempo real por un equipo de guardia, El Marplatense desembarca para hacer un nuevo periodismo en esta ciudad.



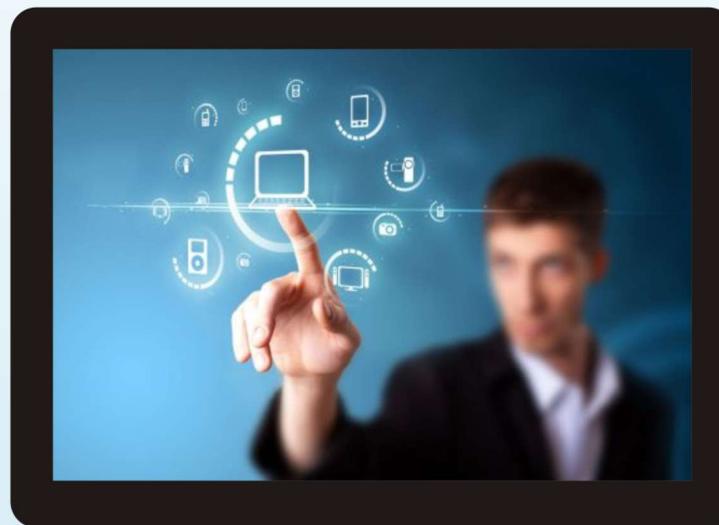
EL MARPLATENSE

— La voz de una ciudad —



NUEVO PERIODISMO

Este concepto enmarca los pilares del diario digital que cuenta con personal calificado, que se complementa con periodistas de los medios más prestigiosos del país e incluye la participación de columnistas especiales y de renombre, a nivel nacional e internacional. Así, ofrecemos información seria, precisa e inmediata.



La tecnología acompaña el portal, dotándolo de herramientas de calidad para capturar imágenes, crear y editar contenidos web.

Todo lo que tiene que ver con Mar del Plata, pero también con el país y con el mundo, está a disposición para todos desde las páginas de su nuevo diario digital. Para ello, más allá del contacto diario con prestigiosos periodistas, contamos con un amplio contenido informativo de agencias nacionales e internacionales, con la más rigurosa y actualizada información de servicios y carteleras en todas las áreas, con producción propia y estadísticas en tiempo y en forma, al momento. De esta manera el portal suma secciones especiales dedicadas al registro de datos deportivos, fichas y críticas de películas y obras de teatro, farmacias de turno, juegos, vuelos y transporte.



W WAM



Teatro TRONADOR

EL MARPLATENSE

— La voz de una ciudad —



ACTUALIDAD



DEPORTES



ESPECTACULOS



INTERNACIONALES

El Marplatense cuenta con una oferta periodística que incluye cuatro grandes temáticas: Actualidad (Política, Sociedad, Ciudad, Tecnología, Zona), Deportes, Espectáculos e Internacionales. Posee una producción propia de material fotográfico. También cuenta con una sala de videos equipada para tal efecto en la propia redacción lo que permite al usuario acompañar la información con contenido multimedia.

EL MARPLATENSE

— La voz de una ciudad —

PROPUESTA PUBLICITARIA



El diseño elegante, moderno y serio del diario digital le ofrecerá a los auspiciantes muchas posibilidades de publicitar sus productos en diferentes formatos y estilos. Y si bien existen distintas alternativas de acompañar a la marca, los avisos estándar cuentan con una resolución de 300X400 px y de 640X120 px. El portal tiene la facilidad de armar avisos a todo el ancho de página (por ejemplo un pie de página) con resolución de 1024X120 px, o bien adaptar la necesidad del cliente de acuerdo a la opción más conveniente para la comunicación.



La gran oferta periodística -pero también de servicios y cartelera- destina a los potenciales auspiciantes espacios para fortalecer, promover y enriquecer sus productos. Carteleras, tablas de deportes, tránsito, farmacias, clima, contemplan espacios publicitarios.

Bienvenidos a

EL MARPLATENSE

— La voz de una ciudad —

EL MARPLATENSE

—— La voz de una ciudad ——

 MDQ **0223-4932071 / 0223-4960010**

 mardelplata@wamec.com.ar

 www.ELMARPLATENSE.com.ar

